

ALLGEMEINSTELLEN & KULTURSTELLEN



AUF EINEN BLICK

- Format: 1/1 bis 6/1
- Anzahl Allgemenstellen Potsdam: 100
- Anzahl Gesamtnetz: 120
- Anzahl Kulturstelen: 6
- Belegung: Dekade (10 bzw. 11 Tage) Block C
- Belegungsmöglichkeit: Netzbelegung
- Verteilung: Gesamtes Potsdamer Stadtgebiet und ausgewählte Orte im Umland



TAGESPREISE

TAGESPREIS			EURO/STELLE		
LITFASSÄULE Allgemeinstelle			Dekadenbeklebung Block C	Netzbuchung	6/1 6,30 €
Potsdam	100	Stellen			4/1 4,20 €
Gesamtnetz	120	Stellen			A0 2,10 €
					A1 1,05 €
KULTURSTELE			Dekadenbeklebung Block C	Netzbuchung	A1 2,10 €
Potsdam	6	Stellen			
Outfit Außenwerbung GmbH		Ribbeckstraße 25 14469 Potsdam	Tel.: 0331 / 90 10 95 kerstin.benke@outfit-potsdam.de petra.hanysz@outfit-potsdam.de		

MEDIADATEN	ORTSNETZKENNZAHL	STELLENANZAHL	EINWOHNER
Potsdam		100	187.000
Netz			
Potsdam	120 54 000	100	187.000
Kleinmachnow	120 69 304	6	20.000
Teltow	120 69 616	1	28.000
Stahnsdorf	120 69 604	5	16.000
Werder	120 69 656	8	27.000
Gesamtes Netz		120	274.000
Versandanschrift:	awk AUSSENWERBUNG GmbH	Potsdamer Straße 196A 14469 Potsdam	Tel.: 0331 / 951 14 49

DEKADENTERMINPLAN BLOCK C: ALLGEMEINSTELLEN UND KULTURSTELLEN

MONAT	DEKADE	BLOCK C				TAGE	VORLAGE MOTIVANWEISUNG	SPÄTESTER PLAKAT- EINGANGSTERMIN*	RÜCKTRITTS- FRISTEN
JANUAR	01	DI	07.01.2025	MO	20.01.2025	14	10.12.2024	19.12.2024	01.11.2024
	02	DI	21.01.2025	DO	30.01.2025	10	24.12.2024	03.01.2025	15.11.2024
FEBRUAR	03	FR	31.01.2025	MO	10.02.2025	11	03.01.2025	16.01.2025	25.11.2024
	04	DI	11.02.2025	DO	20.02.2025	10	14.01.2025	27.01.2025	06.12.2024
	05	FR	21.02.2025	MO	03.03.2025	11	24.01.2025	06.02.2025	16.12.2024
MÄRZ	06	DI	04.03.2025	DO	13.03.2025	10	04.02.2025	17.02.2025	27.12.2024
	07	FR	14.03.2025	MO	24.03.2025	11	14.02.2025	27.02.2025	06.01.2025
	08	DI	25.03.2025	DO	03.04.2025	10	25.02.2025	10.03.2025	17.01.2025
APRIL	09	FR	04.04.2025	MO	14.04.2025	11	07.03.2025	20.03.2024	27.01.2025
	10	DI	15.04.2025	DO	24.04.2025	10	18.03.2025	31.03.2025	07.02.2025
	11	FR	25.04.2025	MO	05.05.2025	11	28.03.2025	10.04.2025	17.02.2025
MAI	12	DI	06.05.2025	DO	15.05.2025	10	08.04.2025	17.04.2025	28.02.2025
	13	FR	16.05.2025	MO	26.05.2025	11	18.04.2025	30.04.2025	10.03.2025
	14	DI	27.05.2025	DO	05.06.2025	10	29.04.2025	12.05.2025	21.03.2025
JUNI	15	FR	06.06.2025	MO	16.06.2025	11	09.05.2025	22.05.2025	31.03.2025
	16	DI	17.06.2025	DO	26.06.2025	10	20.05.2025	02.06.2025	11.04.2025
	17	FR	27.06.2025	MO	07.07.2025	11	30.05.2025	12.06.2025	21.04.2025
JULI	18	DI	08.07.2025	DO	17.07.2025	10	10.06.2025	23.06.2025	02.05.2025
	19	FR	18.07.2025	MO	28.07.2025	11	20.06.2025	03.07.2025	12.05.2025
	20	DI	29.07.2025	DO	07.08.2025	10	01.07.2025	14.07.2025	23.05.2025
AUGUST	21	FR	08.08.2025	MO	18.08.2025	11	11.07.2025	24.07.2025	02.06.2025
	22	DI	19.08.2025	DO	28.08.2025	10	22.07.2025	04.08.2025	13.06.2025
	23	FR	29.08.2025	MO	08.09.2025	11	01.08.2025	14.08.2025	23.06.2025
SEPTEMBER	24	DI	09.09.2025	DO	18.09.2025	10	12.08.2025	25.08.2025	04.07.2025
	25	FR	19.09.2025	MO	29.09.2025	11	22.08.2025	04.09.2025	14.07.2025
	26	DI	30.09.2025	DO	09.10.2025	10	02.09.2025	15.09.2025	25.07.2025
OKTOBER	27	FR	10.10.2025	MO	20.10.2025	11	12.09.2025	25.09.2025	04.08.2025
	28	DI	21.10.2025	DO	30.10.2025	10	23.09.2025	02.10.2025	15.08.2025
	29	FR	31.10.2025	MO	10.11.2025	11	03.10.2025	16.10.2025	25.08.2025
NOVEMBER	30	DI	11.11.2025	DO	20.11.2025	10	14.10.2025	27.10.2025	05.09.2025
	31	FR	21.11.2025	MO	01.12.2025	11	24.10.2025	06.11.2025	15.09.2025
	32	DI	02.12.2025	DO	11.12.2025	10	04.11.2025	17.11.2025	26.09.2025
DEZEMBER	33	FR	12.12.2025	MO	22.12.2025	11	14.11.2025	27.11.2025	06.10.2025
	34	DI	23.12.2025	MO	05.01.2026	14	25.11.2025	08.12.2025	17.10.2025

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden. 14-Tagestermine werden mit 11 Tagen gerechnet. Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

*) = gilt für gefalzte und gemappte Plakate

ALLGEMEINSTELLEN/ KULTURSTELLEN

Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Formate

Maße Allgemeinstellenplakate

A1 H 84 cm x B 59 cm

A0 H 119 cm x B 84 cm

4/1 H 168 cm x B 119 cm (in 2er-Teilung)

Maße Kulturstellen

A1 H 84 cm x B 59 cm

Papierqualität

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem Papiergewicht von 115 g/m², welches auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wasser nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Außerdem muss, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang, zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden.

Druck:

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es dürfen keine Leuchtfarben verwendet werden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben.

Outfit behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen absehen.

Anlieferung:

Die Lieferung erfolgt frei Haus bis zum spätesten Plakateingang der gebuchten Dekade (siehe Vertrag). Der Plakatlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung) beiliegen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift und Telefonnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungstreibender
4. Plakatmotiv
5. Plakatierungstermin
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck (Motivanweisung)

Lagerung/ Entsorgung:

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 30 Kalendertage (Mo.-So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.